

Marketing, PR, eventy - jak zamawiać kreatywnie, ale zgodnie z PZP. Praktyczne wskazówki i aktualne przepisy

Dlaczego warto

Jak skutecznie i zgodnie z prawem przygotować i przeprowadzić postępowanie na usługi marketingowe, PR-owe, sponsoring czy organizację wydarzeń kulturalnych i sportowych? To szkolenie to praktyczny przewodnik dla zamawiających, którzy chcą bezpiecznie poruszać się po procedurach Pzp w obszarach kreatywnych, gdzie nietypowe zamówienia budzą najwięcej wątpliwości.

Szkolenie pozwoli Ci nie tylko **uniknąć najczęstszych błędów**, ale przede wszystkim nauczy Cię, jak prowadzić postępowania na marketing, PR czy wydarzenia w sposób **efektywny i zgodny z przepisami**.

Szczegóły organizacyjne

TERMIN: 20-21 maja g. 09:30 - 15:30

MIEJSCE: Platforma szkoleń online

TRENER: ŁUKASZ CZABAN

- Trener zamówień publicznych od 2004 roku,
- na koncie: setki szkoleń, tysiące godzin wykładowych z zamówień publicznych.
- W latach 2008-2009 uczestnik obrad Komisji Gospodarki nad nowelizacją ustawy – autor poprawki.
- Prowadził autorskie wykłady na Podyplomowych Studiach Zamówień Publicznych w Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego w Katowicach, Studium Zamówień Publicznych.

OFERTA SPECJALNA

W ramach oferty specjalnej otrzymujesz szkolenie ONLINE lub STACJONARNE + drugie szkolenie w formie VIDEO za 50% ceny.

Aktualna oferta szkoleń wideo znajduje się [TUTAJ](#)

Standardowa cena ~~2148 zł~~, a w ofercie specjalnej 1648 zł i zawiera:

CENA ZAWIERA



Roczny dostęp do **EduStrefy**



Szkolenie on-line na żywo



EduBox, czyli paczkę materiałów wysłaną pocztą



Aplikację mobilną z nową ustawą Pzp na system Android i iOS



Materiały wraz z nową ustawą Pzp



Certyfikat ukończenia szkolenia



Szkolenie w godzinach 9:30-15:30



Spotkania z ekspertami po godzinach



Nagrania z webinarów ApexNet



Paczkę wzorów dokumentów

PROGRAM

1. Ustalenie wartości zamówienia:

- a. Obowiązek łącznego szacowania wartości tożsamyh usług – różnice w agregacji zamówienia w przypadku usług i dostaw;
- b. Ustalenie wartości zamówień planowanych i nieplanowanych;
- c. Zamówienia obejmujące opcje lub wznowienia;
- d. Moment ustalenia wartości zamówienia w przypadku udzielania zamówienia w częściach;
- e. Obowiązek podania przyczyn niedokonania podziału zamówienia już w dokumentach zamówienia.

2. Wybór procedury, w tym:

- a. Zamówienia o wartości mniejszej niż 130.000 zł:
- Wymagania wynikające z obowiązujących przepisów;
- Rejestr umów:
 - Na czy polega obowiązek ujawniania informacji w rejestrze umów?
 - Jakich umów dotyczy obowiązek?
 - Forma i wartość umowy warunkująca obowiązek rejestracji;
 - Wyjątki.
- b. Dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej lub z gromadzeniem materiałów bibliotecznych przez biblioteki lub muzealiów, a także z zakresu działalności archiwalnej związanej z gromadzeniem materiałów archiwalnych, jeżeli zamówienia te nie służą wyposażaniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności.
- Jak należy rozumieć pojęcie „działalność kulturalna” i „działalność archiwalna”?
- Kiedy zamówienia nie służą wyposażaniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności?
- Dodatkowe wymagania narzucone ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej:
 - Ogłoszenie o udzielanym zamówieniu;
 - Zasady obowiązujące przy udzielaniu tego rodzaju zamówień;
 - Zastrzeżenie udostępniania informacji związanych z zamówieniem;
 - Informacja o udzieleniu zamówienia.
- c. Ułatwienia przy zamawianiu usług społecznych;
- d. Przetarg nieograniczony:
- Analiza potrzeb i wymagań;
- Procedura odwrócona;
- Terminy ustawowe.
- e. Tryb podstawowy:
- Przebieg procedury krok po kroku;
- Na czym polega każdy z trzech wariantów stosowania tego trybu?
- Jaką postać winny przybrać negocjacje z wykonawcami w wariantach II i III?
- Co wykonawca może zmienić w treści swojej oferty po negocjacjach?
- f. Wolna ręka:
- Przesłanki stosowania;
- Przebieg procedury krok po kroku;
- Weryfikacja podmiotowa wykonawcy.

3. Zwiększenie zakresu realizowanego zamówienia bez skomplikowanego postępowania.

- a. Prawo opcji w praktyce:
- Czy w postępowaniu o zamówienie z prawem opcji, w przypadku badania rażąco niskiej ceny należy wyjaśniać cenę za zamówienie podstawowe, czy też cenę za opcję?

- Czy realizacja zamówienia opcjonalnego może przekraczać 4 lata?
- W jakim terminie po zawarciu umowy winno być złożone oświadczenie Zamawiającego w sprawie skorzystania z prawa opcji?
- Czy wysokość zabezpieczenia należytego wykonania umowy ustala się od ceny zamówienia podstawowego, czy ceny łącznej za zamówienie podstawowe i opcjonalne?
- Czy warunki udziału w postępowaniu winny być proporcjonalne do przedmiotu zamówienia podstawowego, czy także do przedmiotu zamówienia opcjonalnego?
- Czy opcja może być większa od zamówienia podstawowego?

b. Wznowienia zamówienia:

- Co to są wznowienia i jaka jest różnica pomiędzy wznowieniami, a prawem opcji?
- W jaki sposób przewidzieć wznowienie zamówienia publicznego w dokumentach zamówienia?

c. Zamówienia podobne udzielane w trybie z wolnej ręki.

d. Poszerzenie zakresu zamówienia zmianą niskowartościową:

- Co to jest zmiana niskowartościowa?
- Czy zamawiający musi ją przewidzieć w dokumentach zamówienia, a jej wartość doliczyć ustalając wartość szacunkową?
- Dlaczego w ramach określonych w przepisie wartości granicznych zmian umowy, tj. 10% i 15% wartości wynagrodzenia, należy uwzględniać zarówno zmiany umowy zwiększające, jak i zmniejszające zakres świadczenia?
- Czy zmiana umowy na podstawie 455 ust. 2 polegająca tylko na podwyższeniu wynagrodzenia wykonawcy bez zmiany zakresu zamówienia lub zobowiązania wykonawcy jest zgodna z ustawą?

4. **Zmiany umowy:**

- a. Warunki dopuszczające podwyższenie wynagrodzenia wykonawcy w zawartej umowie;
- b. Czym są zmiany istotne?
- c. Dodatkowe dostawy, usługi i roboty budowlane zlecane w formie aneksu do umowy;
- d. Zmiany na skutek okoliczności niemożliwych do przewidzenia - kiedy zmiana jest konieczna

5. **Zagadnienia poruszane dodatkowo przez uczestników zajęć.**

Dlaczego ApexNet?

Certyfikaty jakości



Po szczegółowym audycie uzyskaliśmy **certyfikat jakości TQLS Quality Alliance** dla instytucji szkoleniowych uznawany przez PARP.

Korzyści dla Ciebie:

- największe (ponad 21-letnie) doświadczenie w organizacji szkoleń z zamówień publicznych w Polsce,
- zewnętrznie potwierdzona najwyższa jakość organizacji szkoleń



Otrzymaliśmy **I miejsce** i tytuł "Lidera w organizacji szkoleń z zakresu zamówień publicznych".

Zgodnie z przeprowadzonymi badaniami rynku, na grupie 815 osób, jesteśmy także **najchętniej wybieraną firmą** szkoleniową z zakresu zamówień publicznych w Polsce!

Ponad 6000 opinii ★★★★★

Na naszej stronie internetowej znajdziesz ponad 6000 opinii zadowolonych klientów!

Korzyści dla Ciebie:

- wiarygodność potwierdzona opiniami klientów,
- przetestowana i zweryfikowana jakość merytoryki i organizacji szkoleń

EduStrefa

EduStrefa, to największy na rynku portal - społeczność, zrzeszający specjalistów. Roczny dostęp do EduStrefy przyznawany jest wyłącznie uczestnikom naszych szkoleń, którzy znajdą tam poszkoleniowe wsparcie w dalszej edukacji. Dostęp do EduStrefy ma już ponad **30 000** specjalistów!

Korzyści dla Ciebie:

- będziesz częścią **zamkniętej społeczności specjalistów**,
- zyskasz **setki** materiałów wspierających dalszy rozwój



Chcesz dowiedzieć się więcej?

skontaktuj się z opiekunem, który przesłał Ci tę ofertę

lub **zapisz się bezpośrednio na szkolenie**

www.apexnet.pl/szkolenia-otwarte